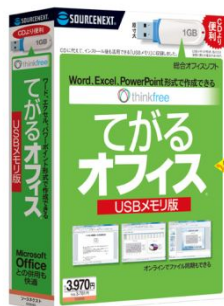


2009/01/06



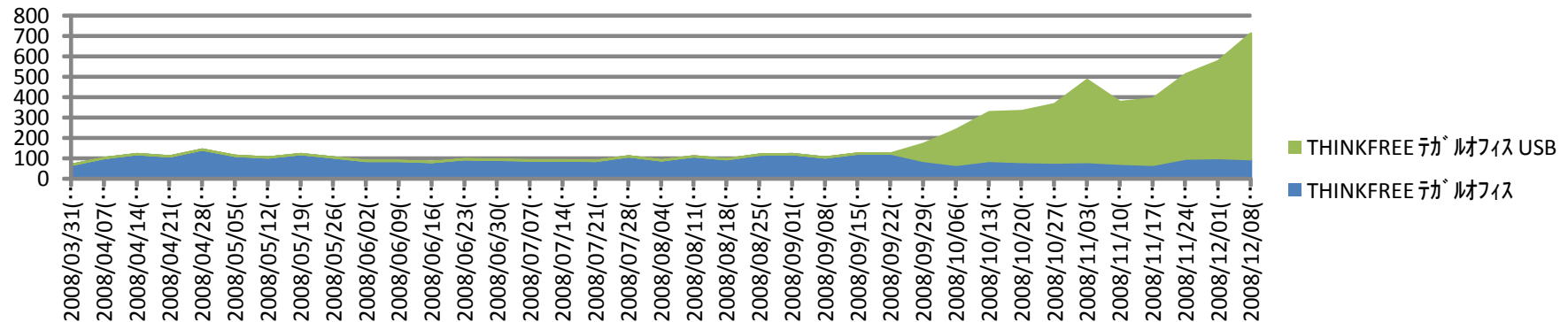
「ThinkFreeてがるオフィスUメモ版」 展開拡大のご提案。

ソースネクスト株式会社
セールスグループ
プロモーションチーム



「ThinkFree てがるオフィスUメモ版」展開拡大のご提案。

- 「ThinkFree てがるオフィス」の実売本数がUメモ版発売後、約6倍も伸びております。



＜GfK週次実売推移データ＞

- また、今年に入りオフィス統合ソフトジャンル内で1位になりました。

順位	ベンダー	製品名	本数シェア
1	ソースネクスト	THINKFREE てがるオフィス USB	21.7%
2	マイクロソフト	OFFICE PERSONAL2007 UPG 20Yキネン	19.9%
3	マイクロソフト	OFFICE PRO 2007 アカデミックハン	9.8%
4	マイクロソフト	OFFICE 2008 FOR MAC ファミリー-&AC	9.5%
5	キングソフト	KINGSOFT OFFICE 2007 STD	5.6%

＜2008,12,29～2008,1,4 GfK週次実売データ＞



「ThinkFreeてがるオフィスUメモ版」展開拡大のご提案。

「ThinkFreeてがるオフィスUメモ版」が売れている理由は以下のように考えられます。

- ①UMPC/ネットブックの需要が伸び続けているため、ドライブレスPCに特化したUSB版パソコンソフトの需要も伸びている。
- ②価格の安いUMPC/ネットブックに対して3,970円のThinkFreeは価格相性も良い。
※5万以下のPCに対して、数万円のソフトを使う気にはならない。
- ③ファイルをオンライン上に保存できるため、容量の少ない、UMPC/ネットブックでも使い勝手が良い。

- ・専用販促物を使用しUMPC/ネットブック売場での販売をお勧めします。
※本体コーナーに置けばついで買いも促進できます。

